

**COMPTE RENDU
DE LA RENCONTRE DES DIRECTIONS
DU 28 MARS 2008**

Étaient présents :

Geneviève Tremblay, Arc-en-Ciel
Jacynthe Dupont, Saint-Sacrement
Martine Deshaies, L'Envol
Christiane Boulanger, L'Odyssée
Mireille Gauthier, Etoile filante
Laurence Houllier, Nouvelle Querbes
Marc Croteau, Arc-en-Ciel
Gilles Champagne, L'Agora
Hélène Ethier, Rose-des-Vents
Sylvie Dupuis, Plein-Soleil
Jean Pierre Picard, Tourterelle
Lyne Jalbert, Albatros
Elise Desjardins, personne-ressource
Hélène Reeves, personne-ressource
Pierre Chénier, animateur de la réunion

Ont signalé leur absence :

Manon Lanthier, Papillon d'Or
Monique Fournier, Des Trois-Sources
Maxime Mongeon, Le Baluchon
Léopold Thomassin, Cap-Soleil et Des Loutres
Danielle Fournier, Des Ramilles
Huguette Guilbault, Soleil-de-l'aube
Marc Garneau, Yves-Prévost
Annie Lamarre, Le Vitrail
Pierre Sicard, Jonathan
Isabelle L'Ecuyer, Les Petits Castors
Catheline Bien-Aimé, Elan
Marie Desgagné, Le Sentier
Ugo Lepore, Liberté-Jeunesse
Dominique Blain, Des Quatre-Saisons

N'ont pas donné de nouvelles :

Guy Martel, Ste-Thérèse
Michèle Labelle, Atelier
Jacques Hould, Le Rebond
Claire Létourneau, Cœur à Cœur
Éric Rivard, Tortue-des-Bois
Pierre Bérubé, Les Petits Castors
Sylvie Beauregard et Michèle Cloutier, La Fourmilière
Nancy Laliberté, L'Ecollectif

1. Présentation des participants
2. Présentation de l'ordre du jour : mise à jour de l'information et plan de communication
3. Mise à jour de l'information
 - a. État du Référentiel : le Référentiel est terminé, il ne reste plus que sa révision linguistique et son graphisme à réaliser. Il sortira en format PDF et sera envoyé à toutes les écoles qui décideront de sa diffusion. On demande de le présenter aussi en format Power Point : Mireille Gauthier s'offre pour le réaliser. Des suggestions sont faites pour son lancement lors du Salon de l'environnement du 11 avril ou à l'automne prochain.
 - b. État de l'organisation du Salon de l'environnement du 11 avril : l'état des inscriptions n'est pas actuellement connu mais on devrait atteindre l'objectif de 350 participants avec les membres du RÉPAQ, les exposants et les conférenciers. Ce salon fait partie d'un plan triennal : 1^{ère} année : on s'informe et on prend position face aux actions à poser à l'an 2 ; 2^e année : on agit ; 3^e année : on diffuse, on partage, on se rassemble. On ne pourra connaître la suite que le 9 mai à la réunion du Réseau des enseignants qui décideront du quand et du comment pour l'an prochain : il faudra alors s'entendre sur une date pour une journée pédagogique commune, comme cette année.
 - c. Travaux du Comité de coordination du RÉPAQ :
 - i. Budget 2007-2008 : on trouvera en annexe le budget 2007-2008 ventilé selon les besoins survenus cette année ; beaucoup de changements y apparaissent : des honoraires « symboliques » maintenant payés aux animateurs et autres personnes ressources, achat d'un ordinateur pour les communications internes, transfert de 2 000\$ au RÉPAQ-Parents pour son animation et ses frais de déplacements, première dépense pour payer une formation aux enseignants et directions (cette enveloppe devrait prendre plus d'ampleur), budget de démarrage pour le projet de réseau du secondaire alternatif, frais de déplacements importants pour le soutien aux écoles. Sur ce dernier aspect, on suggère d'utiliser les budgets de formation des directions et des enseignants pour payer ces frais et ainsi les épargner au RÉPAQ. Il faudra définir les critères selon lesquels le RÉPAQ paie ces déplacements au lieu des écoles. Quant aux revenus, 30 écoles sur 32 ont payé leurs cotisations pour un total de 17 323\$. A cela s'ajoutent les surplus des autres années et les enveloppes qui ne seront vraisemblablement pas dépensées cette année. Pour un total de 29 408 \$. Il faudra songer à un budget 2008-2009 plus austère compte tenu du fait qu'on ne disposera que des cotisations qui seront maintenues à 3\$ par élève.
 - ii. Le Comité de coordination s'est aussi entendu sur des règlements généraux pour la corporation sans buts lucratifs qu'est RÉPAQ inc : année budgétaire, assemblée générale, conseil d'administration... Demande est faite au Réseau des directions de déléguer trois représentants à ce conseil d'administration : Martine Deshaies accepte la tâche et Gilles Champagne promet d'en parler à son adjointe Lyne Gendron. L'assemblée générale n'aura pas lieu le 11 avril mais un peu plus tard pour adopter le budget 2008-2009, présenter le plan d'action du RÉPAQ et élire un nouveau conseil d'administration.

- d. Le Plan d'action 2008-2009 du Réseau des directions fera l'objet de la rencontre du 23 mai prochain. Jean Pierre Picard s'offre à recevoir le Réseau des directions dans sa commission scolaire pour cette rencontre.
- e. La Fondation FMM : l'atelier sur l'histoire des écoles alternatives qu'elle a donnée aux présidents des conseils d'établissement a réuni une dizaine de parents, le 25 mars dernier. Beaucoup de satisfaction exprimée. Elle a aussi attribué pour 3 300\$ en bourses à l'innovation pour 4 projets présentés par des écoles alternatives : Arc-en-Ciel (1 000\$), Étoile filante (1 000\$), Rose-des-Vents (1 000\$) et Le Baluchon (300\$). Ces projets donneront lieu à des documents écrits et audiovisuels qui se retrouveront dans le Coffre à outils de notre site web.
- f. Le projet de réseau secondaire alternatif s'élabore lentement mais sûrement. Après une première réunion d'exploration le 15 février, des représentants enseignants et des directions se rencontrent le 11 avril pour élaborer un plan d'action pour 2008-2009.
- g. Etat de la lutte au bulletin chiffré : on attend le bilan du coordonnateur de cette lutte, monsieur Graham Weeks.
- h. Décès de Richard Pallascio : une journée hommage a permis d'honorer ce grand chercheur et cet humaniste qui croyait aux écoles alternatives. D'ailleurs il a demandé de remplacer les fleurs par des dons à la Fondation Jeunes-Projet, qui a donc créé le Fonds Richard Pallascio. Invitation est faite aux écoles d'y contribuer. Le RÉPAQ contribuera pour une somme de 100\$. L'école Saint-Sacrement de Trois-Rivières présentera à la famille Pallascio une œuvre fabriquée par les élèves et un de ses locaux portera le nom de Richard Pallascio.

4. Sujet de discussion : le plan de communication.

On trouvera en annexe le texte que Pierre Chénier a fait parvenir à ce sujet avant cette rencontre, dans lequel il pose un diagnostic des forces et des faiblesses du système de communication actuel au RÉPAQ, qu'il suggère des objectifs de communication et invite les membres du RÉPAQ à se déterminer un axe de communication et une stratégie de communication.

Les participants sont accompagnés dans leur démarche par madame Élise Desjardins, relationniste et Pierre Chénier rencontrera immédiatement après la réunion madame Hélène Reeves, elle aussi relationniste.

Avant d'aller aux médias, il faut assurer notre survie qui est très volatile dans une société qui vire à droite comme le Québec actuel. Il faut s'organiser mieux :

1. .priorité à la communication interne

- .améliorer notre site web pour le rendre encore plus attrayant et utile pour nos membres
- .faire revivre un journal écrit qui donnerait une existence palpable aux écoles alternatives dans les bibliothèques et centres de documentation
- .réseauter les présidents de conseils d'établissement de nos écoles : c'est eux qui représentent les voteurs pour les commissions scolaires
- .recenser et réseauter les commissaires qui sont de notre côté et même investir le pouvoir en faisant élire des commissaires et ce, sans faire de bruit

2. solidifier notre structure de fonctionnement

- .se donner une permanence, surtout un relationniste
- .se mettre sous l'aile d'une grande organisation qui nous assurerait un secrétariat et des services de base

3. se donner une image gagnante

- .le système s'attend à ce qu'on vienne chiâler à sa porte
- .nous redonner des dents, nous reconnecter avec nos racines
- .nos contenus devraient être essentiellement pédagogiques : c'est là notre force
- .se positionner comme un joueur important même s'il est petit comme un laboratoire est au cœur d'une compagnie pharmaceutique pour sa recherche et son développement
- .nous avons un tas de bons coups à faire connaître : nos diplômés depuis 30 ans pourraient s'en charger tout en insistant sur notre divergence. Un porte-parole comme Guillaume Lemay-Thivierge pourrait agir comme notre ambassadeur lors d'un événement.

4. être stratégique

- . penser aux médias quand on conçoit des événements, pas après
- .il y a des temps où les médias sont sensibles à la chose scolaire : à la rentrée de septembre par exemple
- .éviter d'irriter la Ministre par des interventions à l'emporte-pièce dans les médias
- .c'est quand ils arrivent en début d'année qu'il faut informer les parents de l'existence du RÉPAQ

Le chantier de réflexion qui pourra donner lieu à un plan de communication, vient de démarrer. L'invitation est lancée à tous ceux et toutes celles qui veulent collaborer à ce plan ! Prière de communiquer votre nom à Pierre Chénier pour qu'il constitue un comité de travail dès maintenant afin de présenter une proposition de travail au Réseau des directions le 23 mai prochain. BIENVENUE !

.

.

BUDGET 2007-2008 DU RÉPAQ

(ventilation du 14 février 2008)

DÉPENSES :

• Relationniste du RÉPAQ	4 000 \$
• Matériel de secrétariat, photocopies, frais bancaires	250 \$
• Téléphone	800 \$
• Site web	300 \$
• Frais de communications internes	300 \$
• Achat d'un ordinateur et équipement pour communications internes	1130.52\$
• Frais de soutien aux écoles pour 2006-2007 et pour 2007-2008	6 579 \$
• Frais d'accueil aux réunions des parents, enseignants et directions	500 \$
• Déplacements des enseignants du réseau des enseignants	1 000 \$
• Écriture du Référentiel du RÉPAQ	4 000 \$
• Révision linguistique, graphisme et impression du Référentiel	600 \$
• Événement annuel	2 250 \$
• DVD de Richard Pallascio	1 000 \$
• Animation du Réseau des directions	500\$
• Animation du Réseau des enseignants	500\$
• Subvention au RÉPAQ-Parents	2000\$
• Fondation FMM pour formation des enseignants et directions	280\$
• Démarrage du réseau du secondaire alternatif	200\$
TOTAL	26 189.52 \$

REVENUS

. Cotisations	17 323 \$
.Surplus 2005-2006	3 592 \$
.Surplus 2006-2007	6 693 \$

.Dépenses qui ne seront pas effectuées en 2007-2008

- Comité des relations externes (visibilité) 500 \$
- Comité de recherche et développement 100 \$
- Comité de gestion courante 100 \$
- Comité de financement 100 \$
- Assurances 1 000 \$

TOTAL 29 408 \$

SURPLUS PRÉVU : 3 218.48 \$

POUR UN PLAN DE COMMUNICATION

1. Diagnostic des forces et faiblesses du système de communication actuel au RÉPAQ

Voici d'abord les gestes que le RÉPAQ a posés en communication depuis le début de son existence:

En 2002, le tout nouveau Réseau des directions inscrit dans son plan d'action de se donner un plan de communication « efficace et qui tienne compte des aspects politiques et pédagogiques » pour février 2003 : rien de tel n'aboutit en fin de compte.

En 2003, le RÉPAQ tente de créer un comité de communication composé d'un représentant-parent de chacune des écoles. Ce comité aurait eu comme mandat de veiller à la diffusion des événements-réseaux ou locaux auprès de la population et des décideurs par l'entremise d'une action concertée. Le comité ne sera jamais constitué.

En 2003, on pense à Guillaume Lemay-Thivierge, ex-élève de La Fourmilière, ou à Francis Reddy, parent à Etoile filante, pour agir comme porte-parole du RÉPAQ afin de faciliter notre accès aux médias et une meilleure connaissance de nos écoles et du réseau au sein de la population. Rien de concret n'en sort.

Toujours en 2003, les écoles alternatives ouvrent leurs portes aux médias et au public en général. Ces Portes Ouvertes auront un écho surtout dans les médias locaux mais elles donnent lieu à plein d'initiatives créatrices dans les écoles participantes qui s'échangent leurs trouvailles.

En janvier 2005, les écoles L'Envol et Le Baluchon, menacées de disparition par leur commission scolaire, lancent une « pétition pour le maintien de l'alternatif » au MEQ : objectif 50 000 signatures. Le résultat net=la C.S. de Laval recule. On mettra cette pétition sous le boisseau pour ne pas nuire à l'esprit de fête du Grand Rassemblement. Bon choix?

En mai 2005, le Grand Rassemblement crée son site web et donne lieu à une panoplie de moyens de communication : liste de presse et des élus et décideurs locaux, communiqué de presse, dossier de presse, comité d'accueil des médias, logo du RÉPAQ, dépliants, chandails, dons à un hôpital pour enfants... Mais aucun média ne se déplace sauf le journal local de St-Jean.

En novembre 2005, le site web du RÉPAQ est en ligne : Pierre Chénier s'occupe du contenu, Jean-Denis Dufort, parent à Rose-des-Vents agit comme webmestre.

En décembre 2005, un comité des relations externes se forme (une direction, un enseignant, un parent spécialisé en relations publiques). Il se donne quatre objectifs :

1. Rédiger un guide des relations publiques à l'intention des écoles : il ne verra pas le jour
2. Produire un document d'information sur l'histoire et le profil des écoles alternatives : fait et installé dans le site web
3. Publiciser les soirées d'information et les portes ouvertes des écoles : fait et envoyé dans les médias nationaux et locaux
4. Produire une carte de Noël à l'intention des députés, commissaires, décideurs des c.s ainsi que des directions, enseignants et parents représentants du RÉPAQ : réalisé.

En juin 2007, pour s'inscrire en faux contre la décision du MELS d'uniformiser le bulletin chiffré, un comité d'enseignants, de directions et de parents rédige un communiqué de presse: un simple accusé de réception y répond.

En septembre 2007, le RÉPAQ-Parents décide de s'impliquer dans la lutte au bulletin chiffré. Une pétition est envoyée dans toutes les écoles : une minorité d'écoles accepte d'y participer. A l'école Tourterelle, un avis légal est demandé : l'article 222 de la loi 180 semble jouer en notre faveur. Dès lors, les écoles s'emparent de cette information et la transmettent à leurs commissions scolaires. Dès qu'une victoire (une dérogation au bulletin chiffré accordée à l'école alternative) dans une commission scolaire est signalée, l'information circule dans tout le RÉPAQ. Le bilan des victoires reste à faire dans ce dossier.

De quoi disposons-nous actuellement comme outils de communication?

Nos outils de communication à l'interne : un glossaire, quatre listes de diffusion (directions, enseignants, parents, chercheurs), 5 réunions pour directions, 5 réunions pour enseignants, un nombre inconnu de réunions pour les parents, aucune pour chercheurs. Bientôt une assemblée générale annuelle (physique ou virtuelle) s'ajoutera à ces réunions de réseau

Nos outils à l'externe pour notre visibilité et notre rayonnement : un site web, aucune publicité, aucun impact médiatique : bientôt le Référentiel jouera le rôle de carte de visite pour l'extérieur (médias, MELS, commissions scolaires, parents...) Notre affiche n'est plus actuelle : il nous en reste pourtant beaucoup. Faut-il les jeter?

Quelles sont donc les caractéristiques de notre système de communication?

Positives :

Grâce aux listes de diffusion, l'information circule continuellement et alimente les écoles sur des stratégies à développer localement (ex : bulletin chiffré)

Une bonne participation des écoles : 30/32 écoles cotisent chaque année; seulement trois ne donnent jamais de nouvelles depuis au moins un an (L'Ecollectif, Polyvalente Ste-Thérèse, Tortue-des-Bois) mais ces écoles ont déjà été actives par leur directeur, sauf Ste-Thérèse qui ne cotise pas et ne participe à rien depuis au moins 2-3 ans.

La participation des écoles prend plusieurs couleurs : en général, une école participe au Réseau par la présence de sa direction aux réunions, ou de son enseignant représentant, ou de son parent représentant

ou en faisant des appels à l'aide ou en y répondant,
ou en participant à des événements rassembleurs
ou simplement en donnant de ses nouvelles.

Négatives :

Nous n'intervenons pas dans les débats publics en éducation : nous ne sommes pas une voix entendue comme le RAEQ par exemple.

Les directions de nos écoles, en tant que cadres des c.s., sont baillonnées. Les enseignants ne peuvent pas faire grand chose aussi. Restent les parents qui ont nettement un poids politique mais ne l'utilisent pas assez.

Les 4 écoles secondaires ne voient pas d'utilité aux activités du RÉPAQ, elles n'y participent donc pas : une initiative s'amorce pour créer un réseau du secondaire alternatif qui réunirait directions, enseignants, parents et même élèves. Tout est à construire en s'inspirant des bons coups du primaire depuis 5 ans.

2. Définition des objectifs de communication du RÉPAQ

A titre de suggestions :

Faire reconnaître par le MELS le statut distinctif de nos écoles afin d'obtenir le renouvellement de notre statut d'écoles à vocation particulière.

Faire accepter par nos commissions scolaires et les syndicats, qu'ils préservent les conditions de notre survie et de notre développement comme laboratoire pédagogique : choix des directions et des enseignants, dérogation au plan de l'évaluation et du régime pédagogique, acceptation des coûts liés au transport, maintien de notre vocation régionale, un ratio maître-élève qui tient compte de nos exigences de qualité, formation des enseignants à la pédagogie alternative, communauté éducative où les parents sont des coéducateurs, libre circulation des enfants, choix du matériel didactique et du matériel scolaire, pouvoir du comité de gestion sur le budget et sur les grandes décisions...

Construire la carte de notre réseau politique à partir des ressources présentes dans chacun de nos milieux (ministres, députés, commissaires...)

Procéder à l'analyse du discours officiel et réagir de façon formelle et officielle.

Définir l'image et le message qui serviront d'emblème au RÉPAQ : une marque, un label (la marguerite?)

Créer une culture de contact plutôt que de repliement sur soi, dépasser les frontières du pédagogique pour s'inscrire dans un réseau de solidarité plus large.

3. Détermination de l'axe de communication du RÉPAQ pour 2008-2009 ou pour les trois prochaines années

Une idée maîtresse, un thème central, un concept général qui confèrera à nos activités de communication une cohérence et un maximum de synergie d'ensemble. L'axe de communication donnera une couleur au RÉPAQ, un ton, un discours fondamental qui retiendra l'attention de ceux à qui le RÉPAQ s'adresse. Cet axe de communication doit refléter la nature et les caractéristiques de notre réseau et des humains qui le forment et correspondre aux objectifs de communication que l'on s'est fixés.

4. Élaboration de la stratégie de communication

Cette stratégie ou ce plan stratégique doit tenir compte de nos moyens, financiers surtout, ainsi que de la disponibilité des membres du RÉPAQ. Le tout doit se traduire par des objectifs stratégiques potentiels concrets, vérifiables et mesurables, hiérarchisés et ordonnés.

